

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظراز عضو هیات علمی
دفتر محیط کسب و کار	۳ نفر	جذب توسعه و هدایت سرمایه گذاری	۱- تحلیل مدل های اقتصادی و شناسایی سازوکار مناسب برای توسعه سرمایه گذاری ۲- شناسایی و بررسی فرصت های سرمایه گذاری براساس مزیت های منطقه ای منطبق با ملاحظات آمایش سرزمین
		تسهیل بهبود محیط کسب و کار	۱- مقایسه وضعیت موجود در خصوص نحوه صدور مجوزهای کسب و کار چند کشور توسعه یافته و در حال توسعه ۲- تعریف سازوکار اجرایی مناسب به منظور شناسایی ضوابط متناقض با یکدیگر با معارض با منافع سرمایه گذاران حذف احکام نامعتبر و یا غیر ضروری
		بازار سرمایه و بیمه	۱- شناسای ابزارهای تسهیل و ارتقای فضای کسب و کار در بخش صنعت ، معدن و تجارت از طریق بررسی فاکتورهای تاثیر گذار بر رتبه کسب و کار در بخش شناسایی ابزارهای تسهیل و بررسی شاخص های تاثیر گذار بر رتبه کسب و کار در بخش ۲- تقویت نقش بازار سرمایه در تامین مالی و رشد اقتصادی بخش و افزایش اثر گذاری بر رونق تولید با توجه به پتانسیل های موجود در بازار اوراق بهادار بدهی و سرمایه ای و تاکید بر نقش بازار سرمایه در تشکیل سرمایه
		رتبه بندی و اولویت بندی عوامل ایمنی در کاهش هزینه و زمان پروژه های معدنی	ارزیابی ریسک و شناسایی عوامل ریسک و رتبه بندی آنها با اولویت کاهش هزینه های پروژه های معدنی
		بهینه سازی انرژی در واحدهای صنعتی و معدنی	بررسی راهکارهای مدیریت مصرف و کاهش برق و گاز در واحدهای صنعتی و معدنی با توجه به محدودیتهای موجود
		مدیریت پسماند صنعتی با رویکرد تولید پسماند کمتر	بررسی راهکارهای کاهش پسماند تولیدی با توجه به وظایف محوله در قانون مدیریت پسماند آیین نامه ها و ضوابط
دفتر صنایع ماشین آلات و تجهیزات تولید	۳ نفر	پیشنهاد سیاست های کلی حاکم بر صنعت ماشین سازی	مشاوره تخصصی ارائه تصویر کلی از نسبت صنعت ماشین سازی با صنایع محصول محور با توجه به نیازهای فعلی و آتی کشور و پیشنهاد سیاست های کلی حاکم بر صنعت ماشین سازی
دفتر محیط کار و محیط زیست	۳ نفر	تدوین نقشه راه صنعت ماشین سازی	مشاوره تخصصی بررسی عملکرد گذشته و حال و عوامل اثر گذار بر روی صنعت ماشین سازی و تدوین نقشه راه صنعت با در نظر گرفتن نتایج بند ۱
		بازار تنظیم بازار اقتصاد	شناسایی بازارهای کشور رقابت کامل انحصار کامل انحصار چند گانه رقابت انحصاری و زنجیره های تامین مختلف و ارائه راهکار در هر کدام و بررسی عوامل شکست آن

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
<p>شرکت های مدیریت زنجیره تامین و شرکت های بخش کالا انجام مطالعات لجستیکی و مشارکت در تدوین قوانین و مقررات و امور حقوقی شاخص های عملکرد لجستیکی LPI تسهیل تجاری از طریق ایجاد پنجره واحد تجاری با تمرکز و جریان لجستیکی ایجاد هماهنگی در جریان های زنجیره تامین از طریق کنترل جریان اطلاعاتی زنجیره شرکت های لجستیک حمل و نقل ریلی ، هوایی ، دریایی و جاده ای ، نقش فورواردها و کاربرها در ایران راه های کار آمد نمودن صنعت ترانزیت به داخل کشور تاثیر سیاست های پولی و مالی بر خورد لجستیک و حمل و نقل بررسی شاخص های تعرفه حمل بار و مسافر و معاینه فنی وسایل نقلیه سنگین (باری و مسافر)</p>	<p>لجستیک و زنجیره تامین صنایع</p>		<p>خدمات آماذ و توزیع</p>
<p>نوبین سازی سیستم های پخش توزیع و عرضه با توجه به سنتی بودن بخش عمده ای از سیستم های عرضه و توزیع کالا و خدمات در کشور نیاز روز افزون به ارائه راهکارهای کم هزینه و کم ریسک جهت گذر از بازار سنتی به مدرن می باشد پژوهش در خصوص شفاف سازی سهم بازار هر کدام از انواع کسب و کار در کشور در حوزه خرده فروشی هم اکنون به دلیل پیچیدگی ها ابهامات وجود کالای قاچاق و .. سهم هیچ یک از انواع کسب و کار در بازار خرده فروشی ارائه مشخص نمی باشد به عنوان مثال هم اکنون ابهامات جدی در خصوص مشخص شدن سهم فروشگاه های مجازی و فروشگاه های زنجیره ای سهم خدمات و سهم فرانچایز از بازار خرده فروشی ایران وجود دارد و با توجه به مشخص بودن این اعداد مشخص نمی توان در برنامه ریزی ها نیز اهداف مشخص را جهت توسعه ارائه نمود لذا بازار خرده فروشی ایران نیاز به یک طرح پژوهشی آماري در خصوص بخش های مختلف فعال دارد</p>	<p>توزیع و فروش (مدیریت بازرگانی)</p>	<p>۳ نفر</p>	
<p>مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشور های هدف در خصوص موضوع شناسایی خدمات مورد نیاز کسب و کار و ارزشیابی میزان تاثیر گذاری این خدمات و کسب و کارها</p>			
<p>تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی آیین نامه ها و نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات با کیفیت و عرضه خدمات با متقاضیان و توسعه و کسب و کارها</p>			
<p>مطالعات علمی و عملی در حوزه هوشمندسازی و فناورانه نمودن خدمات و ارائه پلتفرم ها و سکویهای متشابه و توین بسته های کاربردی لازم در خصوص اجرایی سازی پلتفرم جامع خدمات کسب و کار</p>	<p>توسعه و تقویت خدمات کسب و کار و هوشمندسازی فناوری و دانش بنیان نمودن خدمات و توسعه کسب و کارها</p>	<p>۳ نفر</p>	
<p>تدوین و ارائه اسناد سازوکارها نقطه راه و پروژه ها و برنامه های حول بخش خدمات کسب و کار</p>			
<p>مطالعات علمی و عملی در حوزه خدمات هوشمندسازی و فناورانه نمودن و توسعه کسب و کارها و تدوین بسته های کاربردی لازم در خصوص اجرایی سازی نفوذ و رسوخ فناوری و...</p>			
<p>تدوین لوایح و پیش نویس قوانین و مقررات موضوعی مربوطه</p>			
<p>ارائه نتایج و هم اندیشی موضوع در قالب کارگاه های آموزشی و کربنی های هم اندیشی برای جامعه علمی ، دانشجویان و جامعه کسب و کارها و انجمن های تولیدی و صنعتی</p>			
<p>مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشور های هدف در خصوص موضوع</p>			
<p>شناسایی خدمات مورد نیاز کسب و کار و ارزشیابی میزان اثر گذاری این خدمات و کسب و کارها در حوزه خدمات مدیریت زنجیره تامین</p>			

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی		
دفتر خدمات کسب و کار	۳ نفر	خدمات مدیریت زنجیره تامین	تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی این نامه ها نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات مدیریت زنجیره تامین با کیفیت و عرضه خدمات به متقاضیان و توسعه کسب و کارها		
			مطالعات علمی و عملی در حوزه هوشمند سازی و فناوری نمودن خدمات		
			تدوینو ارائه اسناد سازوکارها نقشه راه و پروژه ها و برنامه های تحول بخش خدمات مدیریت زنجیره تامین		
			تدوین لوایح و پیش نویس قوانین و مقررات موضوعی مربوطه		
			توسعه و تدوین اسناد مدنظر در خدمات مدیریت زنجیره تامین پایدار سبز و معکوس و نظامات آنها		
		خدمات تامین مالی زنجیره تامین مالی جمعی و غیره		ارائه نتایج و هم اندیشی موضوع در قالب کارگاه های آموزشی و کرسی های هم اندیشی برای جامعه علمی دانشجویان و جامعه کسب و کار ها وانجمن های تولید و صنفی مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشورهای هدف در خصوص موضوع	
				شناسایی انواع خدمات مورد نیاز کسب و کارها و پاسخگویی دولت و صندوق ها و .. در این خصوص و مستندسازی و معرفی سازوکارهای تامین مالی ۲۱ ثانیه	
				تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی آیین نامه ها و نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات با کیفیت و عرضه خدمات به متقاضیان و توسعه کسب و کارها	
				مطالعات علمی و عملی در حوزه های موضوعی مرتبط با آخرین قوانین و مقررات خدمات تامین مالی زنجیره های جمعی فرشتگان کسب و کار صندوق های خطر پذیر و...	
				تدوین و ارائه اسناد سازه و کارها نقشه راه و پروژه ها و برنامه های تحول بخش خدمات کسب و کار	
مرکز ملی فرش	۵ نفر	بررسی بازار فرش دستباف ایران و کشورهای رقب در اروپا و آمریکا	مشاوره تخصصی بررسی عملکرد گذشته حال و آینده و علل و عوامل اثر گذار بر روی بازار فرش دستباف در آن مناطق		
			مشاوره تخصصی بررسی نتایج تحقیقات علمی در علم بازاریابی بر روی محصول فرش دستباف در مراحل شناخت مشتری و تکنیک های فاروایش و همچنین سابقه یابی جدید از کشورهای هدف		
		عصاره گیری رنگزای روناس در مقیاس پایلوت نیمه صنعتی و صنعتی	عصاره گیری از رنگزای اسپرک در مقیاس تحقیقاتی	مشاوره تخصصی طرح تحقیقاتی عصاره گیری از گیاه روناس در مرکز ملی فرش ایران انجام شده ضروری است در ادامه این طرح در مقیاس پایلوت نیمه صنعتی و صنعتی انجام شود	
				مشاوره تخصصی برای نخستین بار عصاره گیری از گیاه اسپرک به عنوان رنگزای مهم با سطح زیر کشت قابل توجه در نقاط مختلف ایران در مقیاس تحقیقاتی انجام میگردد.	
		طرح تحقیقاتی سنتز گیاه نیل به منظور استخراج رنگزای نیل	مشاوره تخصصی نیل به عنوان یک گیاه خوردو در استان کرمان ، فارس به وسعت می روید استحصال رنگزای قابل استفاده در رنگزای الیاف مصرفی در فرش دستباف موجب جلوگیری ارزبری خواهدبود	مشاوره تخصصی نیل به عنوان یک گیاه خوردو در استان کرمان ، فارس به وسعت می روید استحصال رنگزای قابل استفاده در رنگزای الیاف مصرفی در فرش دستباف موجب جلوگیری ارزبری خواهدبود	
				بررسی مدل کشورهای پیشرو در ایجاد زنجیره تامین صنایع ریلی و دریایی	
		نام دفتر	حداقل تعداد فرصت	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی

		مطالعاتی مورد نیاز	
بررسی وضعیت موجود ساخت داخل تجهیزات مرتبط با صنایع ریلی و دریایی شناسایی شرکت های فعال و توانمند در تکمیل زنجیره ویژه شرکت های دانش بنیان داخلی	خبومی سازی و تکمیل زنجیره تامین صنایع ریلی و دریایی	۱ نفر	دفتر صنایه ریلی و دریایی
تهیه مدل زنجیره تامین			
تدوین برنامه های عملیاتی الزامات و نحوه اجرای برنامه ها در راستای پیاده سازی زنجیره تامین			
طراحی ، نصب ، راه اندازی و فرآند تولید صنایع مس ، سرب ، روی و فلزات و تسلط با صنایع شیشه ، سیمان و آهک و کاشی و سرامیک و ...	صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی	۵ نفر	دفتر صنایع معدنی
بهینه سازی آمایش سرزمین و برنامه ریزی کلان در خصوص صنایع کشور			
شناسایی و برنامه ریزی و تدوین سند برای ایجاد زنجیره ارزش در صنایع کشور			
ارائه خدمات مشاوره در تکنولوژی و استاندارد محصولات بتنی	ارتقا سطح کیفی محصولات بتنی	۳ نفر	اداره کل لوازم خانگی و منزل
ارایه خدمات مشاوره در تکنولوژی و استاندارد محصولات سرامیکی	ارتقا سطح کیفی محصولات سرامیکی		
	مشاوره در امور صنایع الکترونیک		
	مشاور در امور مدیریت استراتژیک و بازرگانی	۳ نفر	اداره کل صنایع ورزشی و خلاق
	مشاور در امور صنایع ورزشی		
	مشاور در امور فرهنگی ایران		
	مشاور ارتباطات	۳ نفر	اداره کل پوشاک و نساجی و چرم و کفش
	مشاور در امور نساجی		
	مشاور در امور آمار		
	مشاور در امور استراتژیک و بازرگانی	۳ نفر	اداره کل سلولزی و بهداشتی
	مشاور در صنایع سلولزی		
	مشاور در امور مدیریت فناوری و هوش مصنوعی		
	مشاور در امور حقوقی (حقوق دولتی)	۳ نفر	اداره کل صنایع غذا و دارو
	مشاور در امور صنایع غذایی		
	مشاور در امور صنایع دارویی		
	مشاور در امور مدیریت فناوری و هوش مصنوعی	۳ نفر	ستاد معاونت صنایع عمومی
	مشاور در امور اقتصادی مالیه عمومی		
	مشاور در امور حقوقی دولتی		
	مشاور در امور حقوقی خصوصی		

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی
مرکز سرمایه انسانی و سازمانی	۲ نفر	اصلاح فرآیندها	
		مدیریت سیستم ها	
نیازمندی ۲ نفر		تحلیل آثار سیاست های کلان و بخشی شامل سیاست های پولی مالی ارزی ، تجاری ، صنعتی ، معدنی ، بازرگانی ، کار و...	۱-رصد مصوبات شورای پول و اعتبار بانک مرکزی و تحلیل اثرات و بخش صنعت ، معدن و تجارت
		۲-رصد مصوبات ستاد اقتصادی دولت تحلیل ثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت	
		۳-رصد مصوبات شورای عالی هماهنگی سران قوا و تحلیل اثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت	
		۴-رصد مصوبات مجلس شورای اسلامی و تحلیل اثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت	
		۵-تحلیل آثار سیاست های بودجه ای مصوب	
		۶-تحلیل آثار سیاست های تعیین دستمزد	
		۷-تحلیل آثار سیاست های تعیین قیمت انرژی	
		۸-تحلیل آثار سیاست های تجاری	
		۹-تحلیل آثار سیاست های تجاری	
		۱۰-تدوین گزارشات مربوطه	
		مدلسازی اقتصاد کلان و بخش مدلسازی ، اقتصاد سنجی ، تحلیل داده ، ستاده ، مدل های عمومی CGEDSGE و...	۱-بررسی مدل ها و الگوهای تحلیل اقتصاد صنعت ، معدن و تجارت
		۲-مدلسازی اقتصاد کلان و بخشی	
		۳-مدل سازی پدیده ها و سیاست های کلان و بخشی	
		۴-تحلیل خروجی الگوها و مدل ها	
		۵-تدوین گزارشات مربوطه	
		پیش بینی و تحلیل متغیر و عوامل پیش رو و موثر در حوزه صنعت ، معدن و تجارت شامل روش های پیش بینی سری زمانی ، ساختاری و سناریو سازی و	۱-شناسایی متغیرهای کلیدی و پیش رو در حوزه صنعت ، معدن و تجارت
		۲-رفتار شناسی متغیرهای شناسایی شده و تغییر الگوهای رفتاری	
		۳-تحلی بنیادین متغیرها و عوامل موثر بر آنها	
		۴-تحلیل اثرات متغیرهای کلیدی بر بخش صنعت ، معدن و تجارت	
		۵-پیش بینی بدنه متغیرهای کلیدی	
۶-پیش بینی روند متغیرهای بخشی منائر از متغیرهای کلیدی			
۷-تدوین گزارشات مربوطه			
نیازمندی ۲ نفر		تحلیل اقتصاد صنعت ، معدن و تجارت مسلط به اقتصاد خرد ، تجارت و مالیه بین الملل ، اقتصاد صنعت و آشنایی با بورس کالا و صورت های مالی شرکت	۱-تحلیل بازارهای صنعت داخل و بین المللی ساختار بازار ، تحلیل رقبا قیمت گذاری و...
		۲-آشنا به نظام طبقه بندی HS, ISC	
		۳-آشنا به پایگاه های داده ای ، اقتصادی ، صنعتی ، و تجاری	
		۴-تحلیل سیاست های تنظیم بازاری سیاست های سقف قیمت ا کف قیمت یارانه و کمالیات و...	
		۵-تحلیل سیاست های تعرفه و صنایع	
		۶-برآورد نیازهای صنایع و تحلیل گردش مالی صنایع	
		۷-تحلیل سیاست های بورسی به ویژه بورس کالا و صنایع	
		۸-تدوین گزارشات مربوطه	
نام دفتر	حداقل تعداد فرصت	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی

	مطالعاتی مورد نیاز		
۱-تنظیم سیاست ها اهداف اولویت ها و برنامه های کلان و راهبردی وزارتخانه بر اساس اسناد بالادستی	آینده پژوهی و تدوین اسناد راهبردی		
۲-تدوین برنامه های کلان بخش صنعت ، معدن و تجارت و انطباق با اسناد بالادستی و لحاظ در برنامه های مالی همچون بودجه و بسته های مالی			
۳-مشارکت در تدوین بسته های سیاستی در سطح کلان بخش صنعت ، معدن و تجارت	نیازمندی ۲ نفر		
۴- بررسی و تجلیل چشم انداز تحولات ساختاری و تغییرات پارادایمی آینده پژوهی بخش صنعت ، معدن و تجارت در عرضه کشور منطقه و جهان			
۵-پایش و ارزیابی عملکرد تکالیف قانونی و اسناد بالادستی و برنامه های پنج ساله توسعه بودجه و .. و تدوین گزارشات مربوطه تنظیم سیاست ها اهداف اولویت ها و برنامه های کلان راهبردی وزارتخانه براساس اسناد بالادستی			
۶-تحلیل و تدوین مدل سازی و پیش بینی شاخص های اقتصادی با هدف آینده نگری و برنامه ریزی کوتاه مدت و بلند مدت			
۷-تدوین گزارشات مربوطه			
بررسی در خصوص توسعه کسب و کار های دانش بنیان در چند کشور توسعه یافته بازرسی مشوق ها و آتالیز مدیریت هزینه آرشو صدور مجوزهای تطبیق آن با الگوهای سرمایه گذاری اسلامی	جذب توسعه و هدایت سرمایه گذاری در صنایع مرتبط با دفتر سلولزی		
شناسایی و بررسی فرصت های سرمایه گذاری حوزه سلولزی و آرایشی و بهداشتی براساس مزیت های منطقه ای منطبق با ملاحظات آمایش سرزمین			دفتر صنایع سلولزی چاپ و نوشت افزار
با توجه به افزایش کیفیت صنعت آرایشی و بهداشتی و همچنین نوشت افزار ایرانی و اسلامی لزوم توجه به برند سازی و راهکارهای توسعه صادراتی	مثبت سازی تراز تجاری و برند سازی	۴ نفر	
صنعتی سازی محصولات دانش بنیان و هایتک سلولزی			
بررسی نحوه تامین مواد اولیه صنعت ام دی اف از طریق تولید در داخل و با افزایش سطح برداشت درختان زود بازده			
بررسی امکان سنجی در خصوص واردات انواع جوب و پوست به کشور و با بررسی راهکارهای نحوه گندزدایی از واردات چوب و پوست به کشور	تامین مواد اولیه صنعت مطبوعات چوبی		
راهبردهای تولید کاغذ سنگ و سایر منابع در جهان و ایران با بررسی پیامدهای زیست محیط و منابع آبی و ...	محدودیت تامین منابع در تولید		
پیاده سازی زنجیره تامین و بستر بلاک چین و اجرای قرارداد هوشمند	بلاک چین	۳ نفر	دفتر صنایع نرم افزار
شناسایی تکنولوژی های به روز متن OPEN SOURCE و امنیت آن در حوزه تولید نرم افزار	تولید نرم افزار		
تدوین نقشه راه اینترنت اشیا وزارت صنعت و طراحی و اجرای سکوی یکپارچه اینترنت اشیا صنعت	اینترنت اشیا		
مطالعه تطبیقی مطالعه وضعیت موجود رد کشور استفاده از فناوری های نوین ماشین آلات کشاورزی و تدوین سند راهبردی	ماشین آلات کشاورزی		دفتر ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی ساختمانی و معدنی
مطالعه تطبیقی مزایای وضعیت موجود در کشور و استفاده از فناوری های نوین ماشین آلات معدنی و تدوین سند راهبردی	ماشین آلات معدنی		
بررسی و تهیه الگویی موفق فعال نظام مهندسی صنعت در سایر کشورها و بومی سازی آن			
ارائه برنامه راهبردی و ابزارهای دقیق و برقراری سیستم منطقی منجر به رشد و توسعه نظام مهندسی صنعت	طرح نظام مهندسی صنعت		
نحوه توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در طرح			

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی
----------	-------------------------------------	-------------------	---------------------------------------

بررسی تشکیلات و اجزا نظام مهندسی صنعت و پیاده سازی آن	برخی مختصات شرکتهای گارانتی شدخ	۲ نفر	دفتر خدمات مهندسی و نگهداری
نیروی انسانی متخصص و ماهر			
فضاهای فیزیکی			
تجهیزات و ابزار آلات			
پروانه کسب و مجوزها			
مدیریت ارتباط با مشتریان			
نیاز به سفارش گذاری قطعات			
رعایت مفاد کلیه قوانین ، آیین نامه ها و دستورالعملهای خدمات پس از فروش			
	نوآوری های تامین مالی فناوری های متوسط یا بزرگ	۱ نفر	دفتر فناوری و نوآوری
آنالیز هزینه ها و قیمت تمام شده محصولات خودروی خودروسازان داخلی	مالی و اقتصادی مدیریت	۹ نفر	..
بررسی روش های بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو	مدیریت مالی و اقتصادی		
بررسی روش های ارتقای کیفیت محصولات خودروبی	مهندسی صنایع و مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو		
بررسی روش های کاهش مصرف سوخت و وضع عوارض	مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو و مهندسی صنایع		
بررسی روش های تعمیق ساخت داخل محصولات خودروسازی	مهندسی صنایع و مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو		
بررسی روش های تعرفه گذاری و واردات خودرو	مدیریت مالی و اقتصادی		
بررسی وضعیت استانداردهای اجباری محصولات خودروسازان داخلی	مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو و مهندسی صنایع		
هم افزایی در خودروسازان جهت تولید محصولات با پلتفرم مشترک	مالی و اقتصادی مدیریت ، مکانیک و خودرو و صنایع		
بررسی چالش های نوسازی ناوگان خودرو کشور	مهندسی مکانیک مهندسی صنایع مهندسی خودرو مالی و اقتصادی		
احصا بروز رسانی و عندالزوم تدوین قوانین آیین نامه ها دستورالعمل ها و ضوابط مرتبط با بهبود کسب و کار صنایع نساجی پوشاک جیر و چرم و کیف و کفش	ضوابط دستورالعمل ها آیین نامه ها و قوانین مرتبط با صنایع نساجی پوشاک چرم و کیف و کفش		۳ نفر
تدوین برنامه راهبردی صنایع چرم و کفش	برنامه راهبردی صنایع چرم کفش و فرش ماشینی		
تدوین برنامه راهبردی صنعت فرش ماشینی			
احصا توانمندی های داخلی شرکت های فناور و دانش بنیان در هر بخش از صنایع نساجی و پوشاک و چرم کیف و کفش در قالب اطلس توانمندی	ضوابط دستورالعمل ها آیین نامه ها و قوانین مرتبط با صنایع نساجی پوشاک چرم و کیف و کفش		
بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپی در این حوزه ها جهت هدایت کار آفرینان به سمت موضوعات منقول و کمتر مورد توجه	برنامه راهبردی صنایع چرم کفش و فرش ماشینی		
معرفی این محصولات و ایجاد زیر ساخت لازم جهت ارتباط با شرکت های فناور با واحدهای تولیدی که به این محصولات و خدمات نیاز دارند	توسعه مقیاس و بازار محصولات و خدمات شرکت های فناور و دانش بنیان در صنایع نساجی و پوشاک چرم کیف و کفش		
تحلیل محتوای رسانه ای	ارتباطات	۳ نفر	
تحلیل محتوای چندرسانه ای	خبر روابط عمومی		
رصد پایش تحلیل و برنامه ریزی رسانه ای	برنامه ریزی مدیریت رسانه		
شرح فعالیت مورد نظرا از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
	مهندسی سیستم ها	۴ نفر	دفتر صنایع لوازم خانگی و

