بسمه تعالی

دانشگاه عالی دفاع ملی

سومین همایش ملی اقتصاد دفاع

جهش تولید با مشارکت مردم

شماره: ۳۱۶۰/۱/۰۰۳۹/۱۲۵

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۳۱

پیوست: دارد

از: دانشگاه عالی دفاع ملی – دبیر خانه سومین همایش ملی اقتصاد دفاع

به: فهرست گیرندگان محترم

موضوع: ارسال پوستر سومین همایش ملی «اقتصاد دفاع»

پیرو نامه شماره: ۱۲۳۶ /۳۱۰۱/۱/۱۸۲/ (درخواست همکاری و معرفی نماینده)

سلام علیکم

اللهم صل علی محمد و آل محمد و عجل فرجهم و ما اخرهم

ضمن تشکر از پذیرش درخواست همکاری و مشارکت در برگزاری **سومین همایش ملی اقتصاد دفاع**، به پیوست پوستر و لوح فشرده حاوی تصویر پوستر (در قالب pdf) خدمتتان ارسال می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید به منظور آگاهی و مشارکت اساتید، پژوهشگران، علاقمندان و دانشجویان حوزه اقتصاد در این همایش، اطلاع‌رسانی مناسب و همچنین پیگیری در ترتیبات این مجموعه صورت پذیرد.

متعاقباً اخبار فعالیت‌های همایش خدمتتان اعلام خواهد گردید.

اقتصاد ملی و اقتصاد دفاع؛ همگرائی و افزائی

دبیر سومین همایش ملی اقتصاد دفاع

دکتر مهدی ریاضی

تهران، بزرگراه شهید بابائی، جنب شهرک شهید رسولی، دانشگاه عالی دفاع ملی تلفن: ۲۷۳۵۳۳۳۵ ایتا و بله: ۰۹۳۰۳۲۷۱۴۱۱

اقتصاد ملی و اقتصاد دفاع؛
همگرایی و هم افزایی

سومین همایش ملی اقتصاد دفاع

(اقتصاد ملی و اقتصاد دفاع؛ همگرایی و هم افزایی)

زمان برگزاری: آبان‌ماه ۱۴۰۳
مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۴۰۳/۵/۲۰
مهلت ارسال اصل مقالات: ۱۴۰۳/۷/۱۰

ISC
Islamic World Science Citation Center

اهداف همایش

- ✓ استفاده از ظرفیت ها و الگوهای بخش دفاع در کمک به رشد و پیشرفت اقتصادی کشور
- ✓ تدوین الگوی پیوند اقتصاد بخش دفاع با اقتصاد ملی
- ✓ کاربست الگوهای اقتصادی در ارتقاء بهره وری بخش دفاع
- ✓ تبیین نقش نیروهای مسلح دراجرای فرامین مقام معظم رهبری برای مردمی سازی اقتصاد
- ✓ تبیین نقش نیروهای مسلح در هوشمند سازی اقتصاد و توسعه اقتصاد بین الملل

محورهای همایش

۱– اقتصاد دفاع و رشد تولید

- عوامل مؤثر بر رشد تولید در اقتصاد ایران؛ با تاکید بر صنایع دفاعی کشور
- ظرفیت‌ها و چالش‌های تحریم در رشد تولید اقتصاد ایران
- اقتصاد دفاع، توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال

۲– اقتصاد دفاع و مردمی سازی اقتصاد

- مردمی سازی اقتصاد، اشتغال و بهره وری
- آسیب‌شناسی خصوصی‌سازی در ایران
- مردمی سازی اقتصاد و تاب آوری خانوارها
- بخش دفاع و مردمی سازی اقتصاد؛ ظرفیت‌ها، موانع و چالش‌ها

۳– اقتصاد دفاع و الگوسازی

- اقتصاد دفاع و گفتمان‌سازی تحول در نظام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی
- چگونگی استفاده از تجارب و الگوهای مورد استفاده بخش دفاع در سایر بخش‌های اقتصادی
- کاربرد مدل‌های اقتصادی در بخش دفاع

۴– اقتصاد دفاع و اقتصاد بین الملل

- نقش آفرینی بخش دفاع در دیپلماسی اقتصادی کشور
- الگوی تعامل دولت با سازمان‌ها و ترتیبات اقتصادی منطقه‌ای و بین المللی
- اقتصاد دفاع و زنجیره لجستیک تجارت بین‌الملل
- تجاری سازی محصولات بخش دفاع؛ موانع، چالش‌ها و راهکارها

۵– اقتصاد دفاع و فناوری های نوین

- نقش فناوری بلاک چین، اینترنت اشیاءِ، هوش مصنوعی و قراردادهای هوشمند در زنجیره ارزش صنعت دفاعی
- سیاستگذاری و حکمرانی زیست‌بوم نوآوری در اقتصاد دفاع
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های رمز ارزها و ارزهای دیجیتال در اقتصاد دفاع
- توسعه اقتصاد در انقلاب دوم فناوری‌های کوانتومی

۶– اقتصاد دفاع و تحول اقتصادی

- مفهوم و ماهیت تحول اقتصادی و ابعاد آن
- تحول اقتصادی و شکستن چرخه ناکارآمدی در اقتصاد ایران
- استفاده از تجربیات بخش دفاع برای تحول اقتصادی
- ابعاد و تاثیر تحولات اقتصادی در نیروهای مسلح و الزامات آن

۷– دفاع اقتصادی وتاب‌آوری ملی

- اقتصاد دانش بنیان وتاب‌آوری درفضای تحریم
- تحریم و تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران
- الگوی برآورد تهدیدات اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران
- الزامات، شاخصه‌ها و راه کارهای مصونیت و مقاوم‌سازی اقتصاد
- تجربیات سایر کشورها درمقابله باجنگ اقتصادی

برگزارکنندگان:

دانشگاه عالی دفاع ملی — انجمن علمی اقتصاد دفاع ایران — قرارگاه اقتصاد مقاومتی ستاد کل نیروهای مسلح

حامیان

قرارگاه اقتصاد مقاومتی ارتش ج.ا.ایران — قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء — شرکت سرمایه‌گذاری تجاری شستان (SHASTAN Trading Investment Co.) — شرکت پتروشیمی مارون — شرکت پلیمر آریا ساسول (سهامی خاص) — شرکت پتروشیمی پردیس — شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی خاص) B.I.P.C — شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (Persian Gulf Petrochemical Industries Co. PGPIC) — بانک سپه

مشارکت کنندگان

مجلس شورای اسلامی، مرکز پژوهش‌ها — قرارگاه اقتصادی ودجا — پژوهشگاه علوم و معارف دفاع شهید باقری — سازمان پدافند غیرعامل کشور — مرکز مطالعات راهبردی ارتش — مرکز مطالعات راهبردی ناجا — موسسه آموزشی و تحقیقات صنایع دفاعی — دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا — دانشگاه علوم انتظامی — دانشگاه تربیت مدرس — دانشگاه خوارزمی — دانشگاه علم و صنعت ایران — دانشگاه امام صادق(ع) — دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی — دانشگاه صنعتی مالک اشتر — دانشگاه صنعتی شاهرود — دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات — دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب — دانشگاه امام حسین — دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار — دانشگاه علامه طباطبائی — پژوهشکده اقتصاد — موسسه مطالعات و پژوهش بازرگانی — پژوهشکده اقتصادی — پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران — پژوهشکده مدیریت اقتصاد نادیو — شرکت سرمایه گذاری غدیر — بانک تجارت — گروه سرمایه گذاری توسعه ترابر ایرانیان — شرکت پتروشیمی جم (JPC)

دبیرخانه همایش: تهران– بزرگراه شهید بابایی– دانشگاه عالی دفاع ملی * دورنگار: ۲۲۹۷۰۳۲۳ – ۰۲۱ * تلفن: ۲۷۳۵۳۳۳۵ – ۰۲۱
تلفن همراه و پیام رسان بله و ایتا: ۰۹۳۰۳۲۷۱۴۱۱ پایگاه اطلاع رسانی: denc3.sndu.ac.ir * پست الکترونیکی: denc3@sndu.ac.ir

اقتصاد ملی و اقتصاد دفاع؛
همگرایی و هم افزایی

سومین همایش ملی اقتصاد دفاع

(اقتصاد ملی و اقتصاد دفاع؛ همگرایی و هم افزایی)

زمان برگزاری: آبان‌ماه ۱۴۰۳
مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۴۰۳/۵/۲۰
مهلت ارسال اصل مقالات: ۱۴۰۳/۷/۱۰

ISC
Islamic World Science Citation Center

اهداف همایش

- ✓ استفاده از ظرفیت ها و الگوهای بخش دفاع در کمک به رشد و پیشرفت اقتصادی کشور
- ✓ تدوین الگوی پیوند اقتصاد بخش دفاع با اقتصاد ملی
- ✓ کاربست الگوهای اقتصادی در ارتقاء بهره وری بخش دفاع
- ✓ تبیین نقش نیروهای مسلح دراجرای فرامین مقام معظم رهبری برای مردمی سازی اقتصاد
- ✓ تبیین نقش نیروهای مسلح در هوشمند سازی اقتصاد و توسعه اقتصاد بین الملل

محورهای همایش

۱– اقتصاد دفاع و رشد تولید

- عوامل مؤثر بر رشد تولید در اقتصاد ایران؛ با تاکید بر صنایع دفاعی کشور
- ظرفیت‌ها و چالش‌های تحریم در رشد تولید اقتصاد ایران
- اقتصاد دفاع، توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال

۲– اقتصاد دفاع و مردمی سازی اقتصاد

- مردمی سازی اقتصاد، اشتغال و بهره وری
- آسیب‌شناسی خصوصی‌سازی در ایران
- مردمی سازی اقتصاد و تاب آوری خانوارها
- بخش دفاع و مردمی سازی اقتصاد؛ ظرفیت‌ها، موانع و چالش‌ها

۳– اقتصاد دفاع و الگوسازی

- اقتصاد دفاع و گفتمان‌سازی تحول در نظام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی
- چگونگی استفاده از تجارب و الگوهای مورد استفاده بخش دفاع در سایر بخش‌های اقتصادی
- کاربرد مدل‌های اقتصادی در بخش دفاع

۴– اقتصاد دفاع و اقتصاد بین الملل

- نقش آفرینی بخش دفاع در دیپلماسی اقتصادی کشور
- الگوی تعامل دولت با سازمان‌ها و ترتیبات اقتصادی منطقه‌ای و بین المللی
- اقتصاد دفاع و زنجیره لجستیک تجارت بین‌الملل
- تجاری سازی محصولات بخش دفاع؛ موانع، چالش‌ها و راهکارها

۵– اقتصاد دفاع و فناوری های نوین

- نقش فناوری بلاک چین، اینترنت اشیاءِ، هوش مصنوعی و قراردادهای هوشمند در زنجیره ارزش صنعت دفاعی
- سیاستگذاری و حکمرانی زیست‌بوم نوآوری در اقتصاد دفاع
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های رمز ارزها و ارزهای دیجیتال در اقتصاد دفاع
- توسعه اقتصاد در انقلاب دوم فناوری‌های کوانتومی

۶– اقتصاد دفاع و تحول اقتصادی

- مفهوم و ماهیت تحول اقتصادی و ابعاد آن
- تحول اقتصادی و شکستن چرخه ناکارآمدی در اقتصاد ایران
- استفاده از تجربیات بخش دفاع برای تحول اقتصادی
- ابعاد و تاثیر تحولات اقتصادی در نیروهای مسلح و الزامات آن

۷– دفاع اقتصادی وتاب‌آوری ملی

- اقتصاد دانش بنیان وتاب‌آوری درفضای تحریم
- تحریم و تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران
- الگوی برآورد تهدیدات اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران
- الزامات، شاخصه‌ها و راه کارهای مصونیت و مقاوم‌سازی اقتصاد
- تجربیات سایر کشورها درمقابله باجنگ اقتصادی

برگزارکنندگان:

دانشگاه عالی دفاع ملی — انجمن علمی اقتصاد دفاع ایران — قرارگاه اقتصاد مقاومتی ستاد کل نیروهای مسلح

حامیان

قرارگاه اقتصاد مقاومتی ارتش ج.ا.ایران — قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء — شرکت سرمایه‌گذاری تجاری شستان (SHASTAN Trading Investment Co.) — شرکت پتروشیمی مارون — شرکت پلیمر آریا ساسول (سهامی خاص) — شرکت پتروشیمی پردیس — شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی خاص) B.I.P.C — شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (Persian Gulf Petrochemical Industries Co. PGPIC) — بانک سپه

مشارکت کنندگان

مجلس شورای اسلامی، مرکز پژوهش‌ها — قرارگاه اقتصادی ودجا — پژوهشگاه علوم و معارف دفاع شهید باقری — سازمان پدافند غیرعامل کشور — مرکز مطالعات راهبردی ارتش — مرکز مطالعات راهبردی ناجا — موسسه آموزشی و تحقیقات صنایع دفاعی — دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا — دانشگاه علوم انتظامی — دانشگاه تربیت مدرس — دانشگاه خوارزمی — دانشگاه علم و صنعت ایران — دانشگاه امام صادق(ع) — دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی — دانشگاه صنعتی مالک اشتر — دانشگاه صنعتی شاهرود — دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات — دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب — دانشگاه امام حسین — دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار — دانشگاه علامه طباطبائی — پژوهشکده اقتصاد — موسسه مطالعات و پژوهش بازرگانی — پژوهشکده اقتصادی — پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران — پژوهشکده مدیریت اقتصاد نادیو — شرکت سرمایه گذاری غدیر — بانک تجارت — گروه سرمایه گذاری توسعه ترابر ایرانیان — شرکت پتروشیمی جم (JPC)

دبیرخانه همایش: تهران– بزرگراه شهید بابایی– دانشگاه عالی دفاع ملی * دورنگار: ۲۲۹۷۰۳۲۳ – ۰۲۱ * تلفن: ۲۷۳۵۳۳۳۵ – ۰۲۱
تلفن همراه و پیام رسان بله و ایتا: ۰۹۳۰۳۲۷۱۴۱۱ پایگاه اطلاع رسانی: denc3.sndu.ac.ir * پست الکترونیکی: denc3@sndu.ac.ir